

Gampel-Bratsch - wohnen, wirtschaften und wohlfühlen in attraktiver Lage

Leitbild Gemeinde Gampel-Bratsch

Gemeinsam setzen wir uns mit Begeisterung und Herzblut für unsere Gemeinde ein. Die familienfreundliche Wohngemeinde liegt in attraktiver Lage und weist einen hohen Erholungsfaktor auf. Der enge Zusammenhalt unter den Einwohnern und die offene und hilfsbereite Art zeichnen uns aus. Unsere Offenheit gegenüber Neuem eröffnet Chancen und ist Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung der Gemeinde.

Unsere Dienstleistungen entsprechen den Bedürfnissen der Bevölkerung. Unsere Bewohnerinnen und Bewohner sind stolz auf ihre Gemeinde und setzen sich füreinander ein.



- Wir bieten Lebensqualität und Wohnattraktivität, inmitten eines Naherholungsgebietes mit intakten Natur- und Kulturlandschaften.
- Wir setzen auf attraktive Wohnzonen mit klarer Abgrenzung zu Industrie- und Gewerbebezonen.
- Wir beleben unsere alten Dorfkerne, pflegen unser Dorfbild und nutzen öffentliche Gebäude im Interesse der Bevölkerung.
- Wir schaffen die Voraussetzungen für eine hohe Identität der Bevölkerung mit unserer Gemeinde und ermöglichen eine aktive Beteiligung am Gemeindeleben.
- Wir setzen uns für die in den jeweiligen Lebensphasen unterschiedlichen Bedürfnisse der Bevölkerung ein: Wir fördern unsere Familien, die Jugend und die Senioren.
- Wir setzen uns für die öffentliche Sicherheit ein.

Unsere Wohnattraktivität in ländlicher Umgebung und die gute Anbindung an regionale Zentren sind unsere Stärken. Unsere Bewohnerinnen, Bewohner und Gäste fühlen sich bei uns zu Hause und schätzen die Natur, die Sonne und die Angebote.



- Wir ermöglichen ein solides Angebot im öffentlichen Verkehr und eine gute Anbindung zwischen den Dorfschaften.
- Wir optimieren die Verkehrsführung, den Verkehrsfluss, die Verkehrssicherheit und das Parkangebot in den Dorfschaften.
- Wir fördern den sanften Tourismus und sind ein beliebtes Ausflugsziel für (Tages-)Touristen.
- Wir positionieren uns in einer Marktnische als familienfreundliche Destination, umgeben von Natur und Sonne.
- Wir erhalten unsere touristische Infrastruktur, bieten interessante Angebote und Anlässe an.
- Wir schaffen unvergessliche und bleibende Erlebnisse für Gäste und Einheimische.

Unsere Gemeinde ist effizient und aufgabenorientiert organisiert sowie regional vernetzt. Eine aktive Förderung von unserem Wohn- und Wirtschaftsraum tragen zum Erhalt der Steuereinnahmen bei.



- Wir fördern eine effiziente und professionelle Verwaltung und unterstützen eine überregionale Zusammenarbeit zur Nutzung von Synergien.
- Wir unterstützen den Zusammenhalt unserer Gemeinde, sowie unterschiedliche Formen des Austauschs und der Zusammenarbeit mit anderen Gemeinden.
- Wir fördern die Ansiedlung von Unternehmen und Privaten.
- Wir halten unsere gesunde finanzielle Basis.
- Wir befürworten eine transparente und offene Kommunikation.
- Wir unterstützen neue Unternehmungen, regionale Produkte und Dienstleistungen.
- Wir fördern den Zusammenhalt in der Gemeinde und setzen zugleich auf die Eigenständigkeit der einzelnen Dorfschaften.

Gampel-Bratsch - wohnen, wirtschaften und wohlfühlen in attraktiver Lage



Strategie Gemeinde Gampel-Bratsch

Mit der Gemeindestrategie legt der Gemeinderat die Entwicklungsrichtungen der Gemeinde fest. Die strategischen Stossrichtungen dienen dem Gemeinderat als Orientierungsrahmen, um Prioritäten zu setzen, Potenziale zu nutzen und damit den aktuellen und künftigen Herausforderungen auf strategischer Ebene zu begegnen.

Die Strategie basiert auf einer Zukunftswerkstatt mit der Bevölkerung und dem Gemeinderat im Jahr 2012 und ist 2017 vom Gemeinderat weiterentwickelt worden. Sie wurde vom Gemeinderat am 8. Januar 2018 verabschiedet.

Gampel-Bratsch - wohnen, wirtschaften und wohlfühlen in attraktiver Lage

| | |
|---|---|
| 1. Strategische Stossrichtungen..... | 3 |
| A Dienstleistungen für alle Generationen bieten und Rahmenbedingungen schaffen | 4 |
| B Mobilität für Arbeit und Freizeit fördern und weiterentwickeln | 5 |
| C Gemeindeorganisation und Finanzkraft stärken..... | 6 |
| 2. Massnahmen | 7 |
| 3. Umsetzung..... | 7 |
| 4. Anpassung der Strategie | 7 |

1. Strategische Stossrichtungen

- A Dienstleistungen für alle Generationen bieten
und Rahmenbedingungen schaffen

- B Mobilität für Arbeit und Freizeit fördern
und weiterentwickeln

- C Gemeindeorganisation und Finanzkraft stärken

A Dienstleistungen für alle Generationen bieten und Rahmenbedingungen schaffen

Die Lebensqualität wird gefördert, indem bedürfnisgerechte Dienstleistungen für alle Generationen unterstützt werden. Die Gemeinde nimmt eine strategische und koordinierende Funktion wahr und setzt sich für den Erhalt von bestehenden und die Schaffung von neuen, qualitativ hochwertigen Angeboten im Bereich der Kinderbetreuung, Jugendarbeit, Gesundheitsversorgung aller Generationen, Altenbetreuung und Bildung ein. Ein aktives Vereinsleben mit sportlichen, touristischen und kulturellen Angeboten bereichert das Gemeindeleben.

Zielsetzungen

- A.1 Dienstleistungen der Gemeinde an die Bedürfnisse der Bevölkerung ausrichten
- A.2 Aufbau von neuen und Erhalt von bestehenden Dienstleistungen für die Bevölkerung, welche durch Dritte angeboten werden, koordinieren und unterstützen
- A.3 Vereine mit sportlichen, touristischen und kulturellen Angeboten und weitere Initiativen zur Unterstützung des Gemeindelebens fördern

B Mobilität für Arbeit und Freizeit fördern und weiterentwickeln

Die gute Verkehrslage bietet Potenzial, die Gemeinde als attraktiven Wohn- und Wirtschaftsstandort zu positionieren. Die Neuanbindung an die A9 wird aktiv genutzt. Die Verkehrsführung und die Parkmöglichkeiten auf dem ganzen Gemeindegebiet werden konzeptbasiert überprüft und optimiert. Die Anbindung der Gemeinde an den Öffentlichen Verkehr wird weiterhin gewährleistet, zwischen den Anbietern besser abgestimmt und kundenfreundlicher gestaltet. Das Angebot im Freizeitverkehr wird durch den Erhalt und die zukunftsorientierte Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur und die konzeptionelle Planung und Abstimmung der Velo- und Fusswege gefördert.

Zielsetzungen

- B.1 Die Verkehrsführung, den Verkehrsfluss, die Verkehrssicherheit und das Parkangebot optimieren
- B.2 Die Abstimmung der ÖV-Linien und -Unternehmen optimieren und kundenfreundlicher gestalten
- B.3 Die touristische Infrastruktur (Bahnen, Langsamverkehr, Bike- und Wanderwege) erhalten und weiterentwickeln

C Gemeindeorganisation und Finanzkraft stärken

Die Gemeindeorganisation mit den internen Strukturen und Abläufen ist optimal gestaltet, um einen strategiebasierten und effizienten Ressourceneinsatz zu ermöglichen. Durch die Zusammenarbeit mit Dritten (anderen Gemeinden, Unternehmen) werden Synergien erschlossen und genutzt. Die Finanzkraft der Gemeinde wird gesichert, indem das Steuervolumen durch die gezielte Ansiedlung von Unternehmen und Privaten erhöht wird und ein passendes Gebührenmanagement geführt wird. Dazu werden Instrumente der Standortförderung und des Ortsmarketing eingesetzt, um die Visibilität der Gemeinde gegen innen und aussen zu stärken.

Zielsetzungen

- C.1 Die Aufbau- und Ablauforganisation der Gemeinde optimieren
- C.2 Die Ansiedlung von Unternehmen und Privaten durch Anreize fördern
- C.3 Die Steuer- und Gebührenregelung überarbeiten und optimieren
- C.4 Wohnraumförderung, Standortförderung und Ortsmarketing auf- und ausbauen

2. Massnahmen

Für die Konkretisierung der Strategie mittels Projekten arbeitet der Gemeinderat mit einem internen Massnahmenkatalog.

3. Umsetzung

Die Umsetzung der einzelnen Massnahmen wird durch den Gemeinderat priorisiert und ist durch einen intern geltenden Zielsetzungs- und Planungsprozess definiert.

4. Anpassung der Strategie

Die Aktualisierung und Überarbeitung der strategischen Stossrichtungen und Zielsetzungen erfolgen nach Bedarf gemäss nachfolgendem Prozess.

Zielsetzungs- und Planungsprozess

